

AKÇANSA



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ POLİTİKASI

Türkiye'nin en yüksek paydaş değerine sahip sürdürülebilir yapı malzemeleri şirketi olma vizyonunu taşıyan bir kuruluş olarak; çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında sorumluluklarımıza sahip çıkıyor ve yeşil yıkama / yeşil aklama (Greenwashing) odaklı iletişimden kaçınıyoruz. Müşterilerimize, çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza dürüst, şeffaf ve hesap verebilir bir iletişim taahhüdü sunuyoruz.

Bu politika, Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin sürdürülebilirlik konusundaki taahhütleri, performansı ve stratejileri hakkında doğru, şeffaf ve dürüst iletişim kurmasını sağlamak amacıyla oluşturulmuştur. Politika, sürdürülebilirlik iletişiminde paydaşlarımız nezdinde yanıltıcı olarak algılanabilecek her türlü paylaşımdan kaçınacağımızı net şekilde ortaya koymaktadır.

Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin sürdürülebilirlik iletişimi kapsamındaki bu yaklaşımı; Kurumsal İletişim Departmanı ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından yönetilen tüm iletişim süreçleri ve buna ek olarak Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruluşunun tüm iş birimleri için geçerlidir.





■ Sürdürülebilirlik stratejimizi Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact - UNGC) ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu şekilde belirler, sürdürülebilirlik odaklı iletişim çalışmalarımızı, resmi iletişim kanallarımız üzerinden bu doğrultuda şeffaf şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz.



■ Çevresel, sosyal ve yönetim konularında performans göstergelerimizi doğru, alakalı, net şekilde belirler; uluslararası standartlara uyan yöntem ve verilerle destekler ve bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmasını sağladığımız verileri sürdürülebilirlik/entegre raporlamalarımız aracılığıyla kamuoyu ile paylaşıyoruz.



■ Eşitlikçi, adil, kapsayıcı ve çeşitlilikten beslenen kurum kültürümüzden aldığımız güçle, toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı iletişim dili kullanmaya mutlak özen gösteririz. İnternet sitemizde yayınladığımız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamız ile bu konudaki yaklaşımımızı paydaşlarımızla şeffaf şekilde paylaşıyoruz.



■ Düzenlediğimiz tüm kurumsal etkinliklerimizde sürdürülebilir geleceğe katkı sağlama prensibini benimser; çevresel ayak izimizi azaltacak adımlar atmaya dikkat ederiz.



■ Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında bildirdiğimiz bilgi ve taahhütleri desteklemek için bilimsel veriler ve güvenilir kaynaklar kullanırız.



■ Konvansiyonel ve dijital alanlarda hayata geçirdiğimiz iletişim faaliyetlerimizde tüm paydaşlarımızı ve kamuoyunu sürdürülebilirlik odaklı gelişmelerimiz & performansımız hakkında bilimsel ve güvenilir kaynaklara dayalı olacak şekilde bilgilendirmeyi ve farkındalıklarını artırmayı önceliklendiren bir stratejiyi benimseriz.



■ Kamuoyuna ve tüm diğer paydaşlarımıza yanıltıcı bilgiler vermekten kaçınırız ve sürdürülebilirlik konularında tüm beyanlarımızın doğruluğunu kanıtlayan bildirim ve çalışmalar yaparız.



■ Sürdürülebilirlik odaklı projelerimizin ve çevresel/sosyal taahhütlerimizin sonuçlarını düzenli olarak değerlendiririz, bu konuda belirlenen hedeflerimizi takip eder uygun araçlarla kamuoyu ile paylaşıyoruz.



■ Faaliyetlerimiz kaynaklı meydana gelen pozitif ve negatif tüm etkiler konusunda dürüst davranırız ve negatif etkilerimizi iyileştirmek için somut adımlar atarız.



■ Sürdürülebilirlikle ilgili tüm iletişim çalışmalarımızda kullandığımız dilin anlaşılır, yalın ve kesin olmasını sağlarız; karmaşık terimler veya yanıltıcı ifadeler kullanmaktan kaçınırız. Akçansa çalışanlarının sürdürülebilirlik odaklı temsiliyetlerinde bu yaklaşıma uyması esastır.



- Sürdürülebilirliğin konusu olan tüm konvansiyonel ve dijital medya içerik çalışmalarında (ilan hazırlıkları, video içerikler, internet sitesi ve sosyal ağlarda yer alan bilgiler, basın bülten ve bilgi notları, açıklama metinleri ve kurumsal düzeyde yapılan tüm iletişim çalışmaları) yeşil yıkama / yeşil aklama (Greenwashing) olarak anlaşılmaya sebebiyet verebilecek dil kullanmaktan kaçınınız.



■ Çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve diğer paydaşlarımızı sürdürülebilirlik ve yeşil yıkama / yeşil aklama (Greenwashing) konusunda bilgilendirmek ve farkındalıklarını yükseltmek üzere en iyi performansı gösteririz.



■ Yeşil yıkama / yeşil aklamadan kaçınma konusunu şirket iletişim stratejisi açısından önceliklendiririz. Sürdürülebilirlik iletişimi yeşil yıkama / yeşil aklama algısını çağırarak yaklaşımlardan kaçınır; bu konuyla ilgili hiçbir şikayet almamaya dikkat ederiz. Gelecek olası şikayetleri ise ciddiye alarak hızla aksiyon alırız. Paydaşlarımızla olan tüm iletişimi-mizde saygılı davranır, onların geri bildirimle-rini dikkate alarak politika ve uygulamalarımızı iyileştiririz.



■ T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2023 yılında yayınlanan “Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Kılavuz” dokümanına uygun hareket ederiz. Ülkemizde yeşil yıkamaya karşı oluşturulabilecek yeni bir çerçeve, düzenleme, rehber vb. ya da bu konuda var olan uygulamaların revizyonuna uyumlu olacak şekilde faaliyetlerimizi sürdürdüğümüzü taahhüt ederiz.



- Konferans katılımı, ödül ve sponsorluk seçimlerinde; çevresel ve sosyal etki yönetimi ni gözeten, şeffaf ve itibarlı faaliyetlerde yer alırız. Değerlendirme metodolojisi ve kriter seti net olmayan, jüri üyelerine yönelik bilgi vermekten kaçınan, yeşil yıkama / yeşil akla ma (Greenwashing) algısını ön plana çıkarabi lecek ödüllere başvuru yapmaktan kaçını rız. Bu konuda Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Departmanları iş birliğinde gerekli değerlendirmeleri yaparız.



■ Ürünlerimizin veya hizmetlerimizin çevresel etkileri konusunda gerçeği yansıtmayan iddia ve açıklamalarda bulunmayız. Kamuyu ile paylaştığımız tüm bilgi ve açıklamaların her zaman doğrulanabilir olmasını sağlarız.



■ Avrupa Komisyonu tarafından Mart 2023'te yayınlanan Yeşil Beyanlar Direktifi (Directive on Substantiation and Communication of Explicit Environmental Claims- Green Claims Directive) ile uyumlu olacak şekilde ürünlerimiz ve faaliyetlerimizle ilgili ispatlanabilir bilgi paylaşır; ürün ve faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği konusunda spesifik ifadeler kullanırız.



- Sürdürülebilir kalkınma ilkelerine, amaçlarına aykırı davranışın yanı sıra, yeşil yıkama, yeşil aklama, yanıltıcı ticari uygulama ve yanıltıcı reklamcılık uygulamalarından kaçınırız.

Bu Politika Akçansa Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 19 Kasım 2024 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.